



PAPIESKA RADA
IUSTITIA ET PAX

Powołanie lidera biznesu Refleksja



PRZEDMOWA

W dniach od 24 do 26 lutego 2011 roku odbyło się w Rzymie seminarium pod tytułem *Caritas in veritate: logika daru i znaczenie biznesu* zorganizowane przez Papieską Radę „Iustitia et Pax” we współpracy z Instytutem Katolickiej Myśli Społecznej im. Johna A. Ryana działającym przy Centrum Studiów Katolickich Uniwersytetu św. Tomasza oraz *Fundacją Ecophilos*. Seminarium miało miejsce po konferencji *Caritas in veritate a Stany Zjednoczone*, którą Papieska Rada „Iustitia et Pax” zorganizowała w październiku 2010 roku we współpracy z Instytutem Studiów Katolickich w Los Angeles. Stanowiło ono kontynuację badań organizacji gospodarczych w świetle encykliki społecznej *Caritas in veritate* papieża Benedykta XVI. U podłoża obu spotkań leżało stanowcze przekonanie Kościoła, że każdy chrześcijanin jest zobowiązany do praktykowania miłości społecznej w sposób odpowiadający jego powołaniu i zgodnie z możliwościami oddziaływania, jakie posiada w *polis* (*Caritas in veritate*, 7).

Przedsiębiorcy, naukowcy uniwersyteccy i eksperci twórczo przyczynili się do seminarium *Caritas in veritate: logika daru i sens biznesu*. Ich dyskusje koncentrowały się wokół uprzednio przygotowanych i opublikowanych tekstów, ułatwiających prowadzenie dyskusji w trakcie trzydniowego seminarium na forum Papieskiej Rady „Iustitia et Pax”.



Przedmowa

Obrady były intensywne i owocne. Na spotkaniu postanowiono, że zostanie opracowane swoiste *vademecum* dla przedsiębiorców – podręcznik zaadresowany do nauczycieli akademickich pomocny w procesie formacji oraz w nauczaniu w szkołach i na uczelniach wyższych. W ten sposób wypracowane refleksje ujrzały światło dzienne w niniejszym tomie, który został zatytułowany *Powołanie lidera biznesu*. Ma on być pomocą naukową mówiącą o „powołaniu” przedsiębiorców, którzy działają w różnorodnych i szeroko rozumianych instytucjach biznesowych: spółdzielniach, korporacjach międzynarodowych, firmach rodzinnych, przedsiębiorstwach społecznych, organizacjach nastawionych na zysk, non-profit itp. *Powołanie lidera biznesu* traktuje także o wyzwaniach, przed jakimi stawia, oraz możliwościach, jakie oferuje im świat biznesu w kontekście intensywnej komunikacji technologicznej, działaniach finansowych o krótkiej perspektywie czasowej i gruntownych przemianach kulturowych.

Powołaniem liderów biznesu jest zbliżenie współczesnego świata ekonomicznego i finansowego do zasad *ludzkiej godności* oraz *dobra wspólnego*. Niniejsze przemyślenia proponują liderom biznesu, członkom ich instytucji i różnym interesariuszom zestaw *praktycznych zasad*, którymi mogą się oni kierować w swojej służbie dla dobra wspólnego. Do zasad, na które się powołujemy, należy między innymi: *odpowiadanie na potrzeby świata* towarami, które są *prawdziwie dobre*, i usługami, które *prawdziwie służą*, solidaryzując się i nie zapominając o potrzebach biednych i bezbronnych; *organizowanie pracy wewnątrz przedsiębiorstw* w sposób *szanujący ludzką godność*; zasada *pomocniczości*, która sprzyja rozwojowi ducha inicjatywy i zwiększa kompetencje pracowników uważanych za „współprzedsiębiorców”; jak również zasada *zrównoważonego tworzenia bogactwa* i jego *sprawiedliwego podziału* pomiędzy różnych interesariuszy.



W tych trudnych dla światowej gospodarki czasach wielu przedsiębiorców cierpi na skutek kryzysu, który w znaczący sposób zmniejszył ich zysk z działalności, zagroził przetrwaniu ich firm i naraził na utratę wielu miejsc pracy. Niemniej Kościół nie przestaje wierzyć, że chrześcijańscy liderzy biznesu, pomimo obecnie panujących ciemności, odbudują zaufanie, przywrócą nadzieję i nadal będą podtrzymywać światło wiary, która pobudza ich codzienne dążenie do dobra. Warto wprost przypomnieć, że wiara chrześcijańska nie jest jedynie światłem płonącym w sercach wiernych, ale także siłą napędową ludzkich dziejów.

Kardynał Peter K.A. Turkson

Biskup Mario Toso